FUENTE: http://www.abc.es/madrid/20141126/abci-metro-gimnasio-nuevos-ministerios-201411261205.html

Metro de Madrid estrenará en 2015 un gimnasio y publicidad en los túneles

s.l. @ABC_Madrid / madrid
Día 26/11/2014 - 12.16h

El proyecto afectará a la línea 8 y no se descarta la posibilidad de que los viajeros puedan acceder al suburbano con sus perros



josé ramón ladra
La estación de Nuevos Ministerios que enlaza con el aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas

Metro de Madrid estrenará en 2015 el primer gimnasio que se ubique en una estación así como la publicidad en túneles, una experiencia piloto que la empresa canadiense Digital Underground desarrollará en la **Línea 8 que enlaza Nuevos Ministerios** con el **aeropuerto Adolfo Suárez-Madrid Barajas**. Lo ha dicho hoy el consejero delegado de Metro de Madrid, Ignacio González Velayos, en un encuentro informativo del Foro de la Nueva Economía que ha sido presentado por el presidente de la Asamblea, José Ignacio Echeverría.

El responsable del suburbano madrileño ha explicado los hitos de la compañía en los últimos años y ha desgranado los retos a los que se enfrenta el que ha calificado como **«mejor metro del mundo»** que cada día transporta a dos millones de personas por sus casi **300 kilómetros de red y 300 estaciones**.

«Metro es la bandera de la marca Madrid y de la marca España», ha dicho González Velayos, que no ha descartado para un futuro la circulación de trenes sin conductor por alguna de las líneas automatizadas del suburbano.

Hasta entonces, los esfuerzos de los responsables de Metro se centrarán en afianzar la seguridad y la calidad del servicio, y en incrementar los ingresos no tarifarios de la empresa para que no resulte «un lastre» para la Administración regional. En este sentido, Metro de Madrid pondrá en valor «nuevos y amplios» espacios comerciales y llevará la publicidad hasta el interior de los túneles.

Este proyecto piloto se pondrá en marcha en el primer trimestre de 2015 en la Línea 8 y su explotación ha sido adjudicada a la empresa canadiense Digital Underground que abonará anualmente a Metro de Madrid un mínimo de 200.000 euros en concepto de canon.

Además, el área de facturación de Nuevos Ministerios acogerá en el primer semestre del próximo ejercicio el primer gimnasio que abra sus puertas en una estación de metro, además de estrenar un aparcamiento público. Reconocido defensor de los animales, González Velayos no ha descartado la posibilidad de que los viajeros puedan acceder al suburbano con sus perros, a semejanza de lo que ya ocurre en el Metro de Barcelona. «Estudiaremos esta opción y si es viable se hará», ha dicho tras matizar que ya se **permite el acceso de canes pequeños** en transportines adecuados así como perros-guía.

El consejero delegado ha considerado que «ha llegado el momento de aparcar las grandes infraestructuras» en el suburbano y dedicar los esfuerzos «a mejorar, todo lo que sea posible, la calidad del servicio» que se presta.

120 millones de presupuesto

En este sentido, ha señalado que la empresa gestionará el próximo año un presupuesto de mil millones de euros y que la inversión aumentará en un 60 por ciento hasta los 120 millones de euros **frente a los 75 millones de este año**.

Ha destacado que continuará el desarrollo del Plan de Accesibilidad para que el suburbano madrileño siga siendo «uno de los más accesibles de Europa» y ha anunciado una aplicación exclusiva para **personas con discapacidad**.

González Velayos ha insistido en que la contención del gasto a que obligó la crisis económica no ha afectado a la partida de mantenimiento por resultar «fundamental» para garantizar la seguridad ferroviaria.

El consejero delegado de Metro, que cada día dedica unas cuatro horas a viajar por el suburbano, ha señalado que el nivel de exigencia de los usuarios es «altísimo» y que todas las quejas y sugerencias que se formulan «se estudian». La compañía proyecta afianzar su área de consultoría en el exterior tras haberse convertido en punto de mira de organismos, empresas y administraciones de todo el mundo.

FUENTE: https://es.finance.yahoo.com/noticias/metro-madrid-estrenar%C3%A1-2015-gimnasio-publicidad-t%C3%BAneles-103329292.html

Metro de Madrid estrenará en 2015 un gimnasio y la publicidad en túneles

Agencia EFE – mié, 26 nov 2014 12:51 CET



Agencia EFE - El consejero delegado de Metro de Madrid, Ignacio González Velayos, durante su intervención en un desayuno informativo en coincidencia con el 95 aniversario del suburbano, que gestionará el próximo …más

> El consejero delegado de Metro de Madrid, Ignacio González Velayos, durante su intervención en un desayuno …

Madrid, 26 nov (EFE).- Metro de Madrid estrenará en 2015 el primer gimnasio que se ubique en una estación así como la publicidad en túneles, una experiencia piloto que la empresa canadiense Digital Underground desarrollará en la Línea 8 que enlaza Nuevos Ministerios con el aeropuerto Adolfo Suárez-Madrid Barajas.

Lo ha dicho hoy el consejero delegado de Metro de Madrid, Ignacio González Velayos, en un encuentro informativo del Foro de la Nueva Economía que ha sido presentado por el presidente de la Asamblea, José Ignacio Echeverría.

El responsable del suburbano madrileño ha explicado los hitos de la compañía en los últimos años y ha desgranado los retos a los que se enfrenta el que ha calificado como "mejor metro del mundo" que cada día transporta a dos millones de personas por sus casi 300 kilómetros de red y 300 estaciones.

"Metro es la bandera de la marca Madrid y de la marca España", ha dicho González Velayos, que no ha descartado para un futuro la circulación de trenes sin conductor por alguna de las líneas automatizadas del suburbano.

Hasta entonces, los esfuerzos de los responsables de Metro se centrarán en afianzar la seguridad y la calidad del servicio, y en incrementar los ingresos no tarifarios de la empresa para que no resulte "un lastre" para la Administración regional.

En este sentido, Metro de Madrid pondrá en valor "nuevos y amplios" espacios comerciales y llevará la publicidad hasta el interior de los túneles.

Este proyecto piloto se pondrá en marcha en el primer trimestre de 2015 en la Línea 8 y su explotación ha sido adjudicada a la empresa canadiense Digital Underground que abonará anualmente a Metro de Madrid un mínimo de 200.000 euros en concepto de canon.

Además, el área de facturación de Nuevos Ministerios acogerá en el primer semestre del próximo ejercicio el primer gimnasio que abra sus puertas en una estación de metro, además de estrenar un aparcamiento público.

Reconocido defensor de los animales, González Velayos no ha descartado la posibilidad de que los viajeros puedan acceder al suburbano con sus perros, a semejanza de lo que ya ocurre en el Metro de Barcelona.

"Estudiaremos esta opción y si es viable se hará", ha dicho tras matizar que ya se permite el acceso de canes pequeños en transportines adecuados así como perros-guía.

El consejero delegado ha considerado que "ha llegado el momento de aparcar las grandes infraestructuras" en el suburbano y dedicar los esfuerzos "a mejorar, todo lo que sea posible, la calidad del servicio" que se presta.

En este sentido, ha señalado que la empresa gestionará el próximo año un presupuesto de mil millones de euros y que la inversión aumentará en un 60 por ciento hasta los 120 millones de euros frente a los 75 millones de este año.

Ha destacado que continuará el desarrollo del Plan de Accesibilidad para que el suburbano madrileño siga siendo "uno de los más accesibles de Europa" y ha anunciado una aplicación exclusiva para personas con discapacidad.

González Velayos ha insistido en que la contención del gasto a que obligó la crisis económica no ha afectado a la partida de mantenimiento por resultar "fundamental" para garantizar la seguridad ferroviaria.

El consejero delegado de Metro, que cada día dedica unas cuatro horas a viajar por el suburbano, ha señalado que el nivel de exigencia de los usuarios es "altísimo" y que todas las quejas y sugerencias que se formulan "se estudian".

La compañía proyecta afianzar su área de consultoría en el exterior tras haberse convertido en punto de mira de organismos, empresas y administraciones de todo el mundo.

FUENTE: http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/economia-general/madrid-el-consejero-delegado-de-metro-anuncia-que-en-2015-se-aumentara-la-inversion-en-un-60_t1Jez9A5p0VUdNQ8Rw6c22/

Madrid. El consejero delegado de metro anuncia que en 2015 se aumentará la inversión en un 60%

lainformacion.com

miércoles, 26/11/14 - **11:11**

El consejero delegado de Metro, Ignacio González Velayos, expuso hoy en el Foro de la Nueva Economía la situación actual y de futuro de la compañía metropolitana y destacó que en 2015 se aumentará la inversión en un 60% hasta alcanzar los 120 millones de euros para mejorar la calidad del servicio.

Durante su intervención en el citado encuentro informativo organizado por Nueva Economía Fórum, González Velayos dijo que "ya ha llegado el momento de aparcar las grandes infraestructuras en nuestro suburbano y dedicar nuestro trabajo a mejorar, todo lo que sea posible, la calidad del servicio que prestamos".

Señaló que estos 120 millones de euros irán destinados a asegurar la calidad del servicio, frente a los 75 millones que se invirtieron durante 2014.

El consejero delegado de Metro habló también de los esfuerzos que se harán en materia de accesibilidad, con un plan que implica diferentes iniciativas hasta 2015, y en materia de confort, donde se continuarán haciendo mejoras sobre el sistema de refrigeración de los trenes, lo que permitirá ofrecer un mayor confort climático a los viajeros que podrán hacer viajes más agradables.

A su juicio, todas estas mejoras, unidas a la ambiciosa operación túnel que llevó a renovar 34 kilómetros de túnel durante el verano pasado, redundan, entre otras cosas, en una mayor seguridad para los viajeros, una menor incidencia de averías, y en el aumento de la velocidad comercial en algunos puntos de la red, como por ejemplo en Línea 10, donde ya se alcanzan los 70km/h en casi todos sus tramos.

Aseguró que su compromiso en los próximos meses es fundamentalmente mejorar la calidad del servicio de Metro, que desde hace seis meses ve cómo su demanda va aumentando después de años de pérdida de viajeros como consecuencia de la crisis económica.

Asimismo, González Velayos explicó que, durante los últimos años, Metro ha llevado a cabo una ambiciosa política de generación de ingresos ajenos al negocio tradicional, el **transporte** de viajeros, que ha permitido que, los precios del transporte público se mantengan congelados desde febrero de 2013 y así continuarán durante todo 2015.

Manifestó que además de los ingresos comerciales, que sólo en 2013 alcanzaron los 11,4 millones de euros, y de los ingresos por consultoría en el exterior, hay que añadir los beneficios que reportará el Plan Inmobiliario, a través del cual, más de 95.000 metros cuadrados de la ciudad de **Madrid** destinados hasta ahora a instalaciones con poco uso de la compañía se convertirá en zonas dotacionales, zonas verdes y viviendas. En concreto, añadió, gracias a este plan los vecinos van a obtener más de 15.000 metros cuadrados de zonas verdes y más de 10.000 metros cuadrados de espacios públicos dotacionales.

Según el consejero delegado, gracias a medidas como ésta, con las que se ha conseguido generar ingresos, la Comunidad ha podido anunciar por segunda vez la congelación de las tarifas del transporte público madrileño.

(SERVIMEDIA)